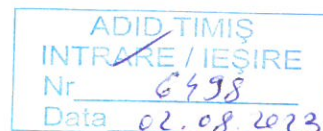




ASOCIAȚIA DE DEZVOLTARE INTERCOMUNITARĂ DEȘEURI TIMIȘ

Piața Romanilor, Nr. 4, Ap. 2, Timișoara, Romania
Nr. 101/07/10/2009 Registrul Special Asociații și Fundații
CIF 26171524
E-mail: adidtimis@yahoo.com;
Telefon: 0356.410.496; Fax: 0356.805.164



CĂTRE

MEMBRI ASOCIAȚIEI DE DEZVOLTARE INTERCOMUNITARĂ DEȘEURI
TIMIȘ

ARONDAȚI ZONEI I Timișoara

În atenția doamnei/domnului primar

Ref.: Informare realizare Campania de informare și conștientizare „Eticheta Roșie „ - etapa I

Prin prezenta dorim să vă informăm că, în cadrul *Contractului de delegare a gestiunii prin concesiune a serviciilor de colectare-transport al deșeurilor municipale din zona I Timișoara*, operatorul Retim Ecologic Service SA, în colaborare cu ADID Timiș se realizează campania de informare și conștientizare "*Eticheta Roșie -Colectează separat, neapărat! Evită penalizările* "

Scopul acestei campanii este de informare și conștientizare a utilizatorilor serviciului de salubritate cu privire la:

- respectarea legislației privind obligația acestora de a colecta separat deșeurile și de a nu le amesteca cu alte deșeuri sau materiale cu proprietăți diferite;
- Informarea cetățenilor asupra faptului că, operatorul de salubritate verifică recipientele de colectare destinate deșeurilor reciclabile și reziduale, iar pentru acele recipiente cu conținut necorespunzător vor fi luate măsuri, respectiv:
 1. pentru depunerea în recipient a altor categorii de deșeuri recipientul nu va fi ridicat;
 2. pentru separarea incorectă a deșeurilor municipale, se va aplica un tarif de până la 2 ori mai mare decât nivelul rezultat din tarifele cumulate pentru gestionarea deșeurilor municipale. Această măsură este urmare modificării și completării Legii serviciului de salubritate a localităților nr. 101/2006.

Pentru ca mesajul transmis prin intermediul campaniei să ajungă la toate categoriile de utilizatori, metodele utilizate sunt variate și sunt folosite următoarele materiale de promovare:

- **Flyer:** începând cu 01 august 2023 se vor distribui un număr de 110.000 buc. în toate gospodăriile din zona 0 Ghizela;
- **Afișe:** începând cu 01 august 2023 se vor distribui un număr de 10.000 bucăți de afișe care vor fi postate în localități: spații speciale de afișaj, sediile instituțiilor publice, în stații de autobuz , magazine, asociații de proprietari, în punctele importante unde se pot afișa;
- **Promovare pe rețelele de socializare (social media marketing);**
- **E-mail:** Se va transmite un newsletter către toți utilizatorii înscrși în baza de date a operatorului și care și-au exprimat acordul pentru informări comerciale;

- **SMS și mesaj vocal:** Se va trimite un mesaj de tip SMS și un mesaj vocal către toți utilizatorii care și-au declarat un număr de telefon valid în baza de date a operatorului și care și-au exprimat acordul pentru informații comerciale;
- **Landing pages:** este locul unde vizitatorul va ajunge după ce accesează un link, plecând de la un banner (afișat în publicații online) sau prin intermediul unei campanii de e-mail marketing. Această pagină va fi poziționată în website -ul RETIM www.retim.ro/eticheta-rosie;
- **Optimizare pentru motoarele de căutare search engine optimization;**
- **Google analytics (măsurare rezultate campanie):** generarea unui raport complex care să evidențieze rezultatele online ale campaniei: număr de pagini afișate website și landing page, canale de acces în website, bounce rate, refferals, demograficw, raport Google Ads;
- **Advertorial în presa scrisă, publicații online și bannere publicitare online:** banatulmeu.ro, impactpress.ro, ziuadevest.ro, opiniatimisoarei.ro, timisoarastiri.ro, deb anat.ro, dumbravitatv.ro, stiridetimisoara.ro, sursadevest.ro, expressdebanat.ro, editiad etimis.ro, redesteptarea.ro, tion.ro, banatulazi.ro, lugojeanul.ro, orasultimisoara.ro, stir i24plus.ro, lugojeanul.ro, gazetadinvest.ro, actualitatea.ro, renasterea.ro

Pentru a ajunge aceste informații la cât mai mulți cetățeni, avem rugămintea să ne sprijiniți prin distribuirea acestor materiale pe pagina dumneavoastră de facebook, pe site, precum și prin alte mijloace de comunicare disponibile.

Atașăm în format electronic următoarele materiale realizate care se pot descărca accesând link-ul <https://we.tl/t-JgCSIBeqMa> (menționăm că acest link expiră în data de 08.08.2023): flyer; afiș; articol de presă.

Vă mulțumim pentru colaborare!

Cu stimă,

DIRECTOR EXECUTIV

Romeo Petru URSU

Întocmit,
Consilier tehnic - Mihai Petre